



**POSLOVNO
TEHNOLOŠKI
INKUBATOR**
KRAPINSKO - ZAGORSKE ŽUPANIJE

PLAN EDUKACIJA 2021.

MJESEC	NAZIV EDUKACIJE	FORMA	OPIS EDUKACIJE
13.04.2021. 14:00 h	KREDITNA SREDSTVA HBOR I HAMAG BICRO	ONLINE	<ul style="list-style-type: none">• Opis kreditnih linija, prihvatljivih prijavitelja i uvjeta HBOR• Opis kreditnih linija, prihvatljivih prijavitelja i uvjeta HAMAG BICRO
22.04.2021. 15:00 h	POSLOVNI PLAN S NAGLASKOM NA FINANCIJSKIM ELEMENTIMA POSLOVNOG PLANA	ONLINE	<ul style="list-style-type: none">• Sadržaj i svrha izrade poslovnog plana,• Analiza tržišta i marketinški plan• Financijski proračuni: (prodaje, proizvodnje, trgovačke robe, usluga)• Obračun ulaganja u dugotrajnu imovinu i radni kapital• Obračun obveza prema izvorima financiranja• Sastavljanje planskih financijskih izvještaja: račun dobiti i gubitka, novčani tok, bilanca• Definiranje poslovnog modela• Analizu tržišne opravdanosti• Financijske elemente poduzetničkog pothvata

28.04.2021. 14:00 h	DOBROM PRIČOM DO USPJEHA	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Zašto je jasna komunikacija vaše poslovne priče važna za uspjeh? • Priča li vaš brend dobru priču? • Ima li konkurentski brend istu ili sličnu priču? • Koliko je vaša priča autentična (da vas ne zamijene sa sličnim brendom) i zašto je autentičnost danas presudna u odnosu na kvalitetu i cijenu? • Kome ćete ispričati priču – pojedincima ili cijelom svijetu – na koga želite utjecati? • Želite li vaš brend održati stvari kakvima jesu ili želi ponuditi nešto novo – na što želite utjecati? • Kako i gdje ćete ispričati svoju priču?
SVIBANJ	ISTRAŽIVANJEM I ANALIZOM DO POTROŠAČA	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> • Kako istraživanjima tržišta i analiziranjem kvalitetnih i dostupnih podataka o tržištu, • Zašto je istraživanje i analiza ključna kako biste uspješno poslovali, • Kako se prilagoditi novim navikama potrošača, aktivnostima konkurencije i stanja na medijskoj sceni, dakle pratiti i ovladati novim informacijama o tržištu i potrebnim znanjima.
SVIBANJ	UPRAVLJANJE BUDŽETOM ZA PODUZETNIKE POČETNIKE	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Što je budžet? • Zašto se i kako radi? • Kako se njime služiti u planiranju i praćenju poslovanja poduzetnika? • Kako kreirati budžet za svoj poslovni pothvat?
SVIBANJ	OSNOVE KNJIGOVODSTVA MALOG PODUZEĆA	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Kolika je važnost knjigovodstvenih isprava, poslovnih knjiga, financijskih izvještaja, rokova računa, izdavanja računa, obračuna plaća

LIPANJ	LEAN MANAGEMENT	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Upoznavanje sudionika sa Lean filozofijom, metodama i alatima • Stjecanje iskustava kroz stvarne primjere i stimulaciju slučaja • Naglasak na važnost potreba kupaca, otkrivanje potencijala za poboljšanje, • Planiranje procesa na najpovoljniji način
LIPANJ	OPG – KAKO GA OSNOVATI, KAKO POSLOVATI, KAKO DOBITI POTPORU	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Što je PG (poljoprivredno gospodarstvo), koji su sve oblici PG-a • Zakonska regulativa • Koji su uvjeti za otvaranje OPG-a • Koje obrasce ispuniti i kako • Kome se obratiti, tj. u kojem uredu prijaviti svoje OPG • Na što obratiti pažnju i paziti prilikom prijave • obveze nositelja i članova OPG-a • Koraci kroz izravne potpore (nacionalne i potpore Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj) • Što ste obavezni ukoliko ćete putem OPG-a ostvariti svoj redovni dohodak • Što ako ste umirovljenik, zaposlena osoba, a želite otvoriti OPG • Kako ispuniti aplikaciju na Agronetu • Što je budžet? • Kako se njime služiti u planiranju i praćenju poslovanja poduzetnika?
LIPANJ	SUVREMENI KONCEPTI I UREĐAJI ZAŠTITE IMOVINE	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Zakonska regulativa o zaštiti imovine • Vrste osiguranja • Vrste zaštite imovine

SRPANJ	UČINKOVITO UPRAVLJANJE VREMENOM	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti značaj vremena • Kradljivci vremena – identifikacija i uklanjanje • Alati i tehnike te pravila dobrog upravljanja vremenom • Određivanje ciljeva i prioriteta • Kako učinkovito i jednostavno planirati • Izrada akcijskog plana i implementacija u svakodnevni rad
RUJAN	POREZNA OPTIMIZACIJA POSLOVANJA	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> • Koje su moguće porezne uštede i optimizacija poslovanja kroz poreze i računovodstvo? • Kakav je porezni sustav RH? • Kada se i koliko plaćaju temeljne vrste poreznih propisa (porez na dobit, porez na dodanu vrijednost, porez na dohodak) te kako smanjiti moguća porezna opterećenja kroz poslovanje? • Koji troškovi umanjuju poreznu osnovicu, a koji je povećavaju? • Koji troškovi su porezno priznati, a koji nisu i kako utječu na poslovni rezultat? • Koliko nas „košta“ isplata dobiti ili dohotka? Što se smatra dohotkom djelatnika koji se oporezuje s porezom na dohodak i pripadajućim obveznim doprinosima kao i redovita mjesečna plaća? • Što porezno i troškovno znači nabava osobnog automobila u poslovanju poreznog obveznika? • Mogu li se troškovi službenog puta priznati u društvu bez zaposlenih djelatnika? • Kako ispravno možemo počastiti poslovnog partnera na teret troškova poslovanja i koje porezno opterećenje nastaje sa tom radnjom? • Koji će trošak dodatno umanjiti osnovicu za oporezivanje rezultata poslovanja?

RUJAN	EVIDENCIJE I OBRAČUNI POTREBNI U SVAKODNEVNOM POSLOVANJU	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Na koje pojedinosti trebate pripaziti kada radite evidenciju ponuda i realizacija? • Kako pravilno obračunati dugovanja i potraživanja kroz knjigu ulaznih i izlaznih računa? • Koriste li radnici u potpunosti propisano radno vrijeme? • Kako se obračunava i evidentira loko vožnja? • Kako pravilno napisati i izdati putne naloge? • Koje su moguće porezne uštede i optimizacija poslovanja kroz poreze i računovodstvo?
LISTOPAD	UVOD U SEO OPTIMIZACIJU	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> • SEO nije besplatan! • Što SEO može, a što ne? • Što se promijenilo od SEO početaka do danas? • Postoji li black hat SEO? • Kako kao webmaster profitirati od SEO-a? • Pisanje za web, noćna mora novinara. • Zašto svi imamo jednaku šansu? • Ključne riječi
LISTOPAD	UMJETNA INTELEGENCIJA	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> • Jednostavna i brza primjena umjetne inteligencije na svojim podacima • Pregled razvoja umjetne inteligencije; • Primjene upotrebe umjetne inteligencije u svakodnevnom životu • Primjeri proizvoda ili usluga iz raznih industrija (Hrvatska i svijet) koje koriste tehnologiju umjetne inteligencije.

LISTOPAD	UPRAVLJANJE PRODAJOM KROZ BROJKE	ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi financijskog plana; • Kreiranje plana prodaje; • Izrada prodajnih strategija; • Planiranje prodajnog budžeta; • Praćenje provođenja plana prodaje; • Vođenje i provođenje prodajnih kampanja; • Vrste kupaca: koji su Vaši? • Motivi kupaca i prilagođavanje prodajnih strategija tim motivima; • Motivacija i ocjenjivanje prodavača na realnim postavkama; • Kreiranje cjenovne politike; • Kalkulacija cijena i isplativosti projekata; • Planski sustav popusta na cijenu prema kupcima; • Sistemsko upravljanje reklamacijama
STUDENI	POZICIONIRANJE U GLAVAMA POTROŠAČA	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Segmentacija tržišta • Pozicioniranje • Upravljanje markom • Odabiranje prave ciljne skupine, obraćanje ciljnoj skupini na ispravan način kako bi se u njihovim predodžbama smjestili onako kako želimo i prvo pomislili na nas ili naš proizvod kad pomisle na svoju potrebu
PROSINAC	PRIPREMI SE ZA PITCH	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Sadržaj pitch decka • Neka pravila vizualnih elemenata za izradu pitch decka • Razlike pitchanja uživo i online • Dobri primjeri pitch-a • proizvod kad pomisle na svoju potrebu

PROSINAC	UVOD U WEB ANALITIKU	UŽIVO	<ul style="list-style-type: none">• Tko su posjetitelji vaših web stranica,• Zašto su došli na vaš web,• Na koje su načine došli,• Što su sve napravili,• Jesu li ostvarili svoje ciljeve,• Gdje u stvari gubite svoje novce,• Kako optimizirati svoje online kampanje
----------	---------------------------------	-------	--