

PLAN MENTORIRANJA

IME I PREZIME MENTORA	
NAZIV KORISNIKA USLUGE MENTORIRANJA	
POČETAK MENTORSKOG PROGRAMA (DATUM)	
OČEKIVANO TRAJANJE MENTORSKOG PROGRAMA (U SATIMA)	
PODRUČJE MENTORIRANJA (označiti s X)	<p>razvoj proizvoda i usluga – pozicioniranje, istraživanje konkurencije, pravni okvir, intelektualno vlasništvo, pravno savjetovanje, istraživanje i identificiranje ciljne skupine i potencijalnih korisnika proizvoda/usluga te identificiranje potreba ciljane skupine, odabir tima i najbolje metodologije proizvodnje;</p>
	<p>komercijalizacija proizvoda ili usluge – vrsta prodaje, plan prodaje, kanali za distribuciju, strateška partnerstva, istraživanje tržišta;</p>
	<p>poslovno upravljanje – poslovno planiranje, izrada poslovnog plana, upravljanje ljudskim potencijalima, financijski plan, financijska partnerstva, pristup investitorima, predstavljanje proizvoda/usluge/tvrtke, promocija i marketing.</p>
MENTORSKI PROGRAM	
CILJ MENTORIRANJA	
METODOLOGIJA MENTORIRANJA	
OČEKIVANI REZULTATI	

Mjesto i datum

Potpis mentora
